**Орієнтовний список тем**

**курсових робіт з лінгвістики**

*(Науковий керівник – доц. Пініч І.П.)*

1. Personification of Emotions in Modern English Cartoons: A Case Study of Inside Out 2

Персоніфікація емоцій у сучасних англомовних мультфільмах: на матеріалі комп’ютерного анімаційного фільму Inside Out 2

1. Emotional Appeal in Modern English Political Discourse: A Case Study of the Harris–Trump Presidential Debate

Емоційний вплив у сучасному англомовному політичному дискурсі: на матеріалі президентських дебатів Гарріс –Трамп

1. Verbal Markers of Gothic Humour in Modern Cinematic Discourse: A Case Study of Tim Burton’s *Wednesday*

Вербальні маркери готичного гумору в сучасному кінодискурсі: на матеріалі серіалу Тіма Бертона *Wednesday*

1. Emotion-Evoking Strategies in Modern Commercial Advertising: A Case Study of e.l.f. Cosmetics’ “Dupe That!”

Стратегії емоційного впливу у сучасній комерційній рекламній комунікації: на матеріалі кампанії e.l.f. Cosmetics «Dupe That!»

1. Linguistic Means of Emotional Self-Expression: A Case Study of Kazuo Ishiguro’s *Klara and the Sun*

Лінгвістичні засоби емоційного самовираження: на матеріалі роману Казуо Ішігуро *Клара та сонце*

1. Gendered Patterns of Communication in Modern English Comics: A Case Study of *Fun Home* by Alison Bechdel

Гендерні моделі комунікації в сучасних англомовних коміксах: на матеріалі Елісон Бекдел

<https://readcomiconline.li/Comic/Fun-Home-A-Family-Tragicomic/TPB?id=98484#18>

1. Expressive Speech Acts in Public Professional Discourse: A Case Study of TED Talks

Експресивні мовленнєві акти в публічному професійному дискурсі: на матеріалі виступів TED

1. Emotion Metaphors in Modern English Media Discourse: A Case Study of Opinion Editorials in *The Guardian*

Метафори емоцій у сучасному англомовному медіадискурсі: на матеріалі публіцистичних статей у *The Guardian*

1. Persuasive Mechanisms in Social Advertising Discourse: A Case Study of Nike Commercials

Тактики переконання в дискурсі соціальної реклами: на матеріалі рекламних роликів Nike

1. Linguistic and Narrative Strategies in Pop-Cultural Shaping of Romantic Love: Bridgerton as a Case Study

Лінгвістичні та наративні стратегії у поп-культурному формуванні романтичної любові: на матеріалі серіалу «Bridgerton»