Доц. Мойсеєнко І. П.

Теми курсових робіт з лінгвістики для студентів 4 курсу факультету германської філології і перекладу, які навчаються за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, спеціальність 035 Філологія, спеціалізація 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська, освітньо-професійна програма Англійська мова і література, друга іноземна мова, переклад

ІV курс

1. Сучасна англійськомовна реклама: семантичні та прагматичні аспекти.
2. Лінгвістичний аналіз гендерних аспектів англійськомовних рекламних текстів (на матеріалі рекламних текстів у соціальних мережах).
3. Мовні засоби маніпуляції в англійськомовній інтернет-рекламі.
4. Лінгвальні особливості рекламних слоганів (на матеріалі англійськомовної реклами).
5. Синтаксичні особливості англійськомовного рекламного тексту (на матеріалі медійних текстів фешн-тематики).